



# **EVP Stadt Zürich**

**Kampagne  
Gemeinderatswahlen 2006**



**was wir als erstes taten...**



**von erfolgreichen  
Beispielen lernen...**

**Den Profis gut zuhören...**

**z.B. Kadertag 2005**

**→ J.P. Hiltbold:**

- Themen**
- Persönlichkeiten**



**Gute Analyse der Situation...**



# Die Kampagne :



**Ziel :**

**eine ständige und hohe  
Präsenz erreichen**

# 2004: Arbeitsgruppen

Ziel:

- Thematische Kompetenz
- Themenführerschaft





**Januar 2005:**

**Medienkonferenz zum Thema  
„Jugendgewalt und Vandalismus“**



**Sommer 2005:**

**Nomination von Ernst Danner  
Als Stadtratskandidat**



**Sommer 2005:**

**Nomination von Ernst Danner  
Als Stadtratskandidat**



**Oktober 2005:**

**flächendeckende Inseratekampagne  
für die Internetseite der EVP Stadt  
Zürich**



**Mitte Oktober 2005:**

**Medienkonferenz zum Thema  
„ Erziehungskrise ?!“**



**1. Hälfte November 2005:**

**1. Plakataushang von Ernst  
Danner**



**Ende November 2005:**

**1. Verteilaktion**

**EVP Info Spezial**



**Mitte Dezember 2005:  
stadtweite Verteilaktion  
„Weihnachtsguetzli“**





**Anfang Januar 2005:**

**Gut besuchtes  
Stadtratspodium**

**→ wichtig: Gutes Konzept**



**Mitte Januar 2005:**

**2. Verteilaktion**

**Wahlprospekte an sämtliche  
Haushalte der Stadt Zürich**

# Januar/Februar 2006:

- Inseratekampagne
  - regelmässige, prominente Platzierung
- Standaktionen
  - regelmässige Präsenz, auch unter der Woche
- Persönliche Briefe



**Ausblick:**

**NR-Wahlen 2007 5 Sitze**

**→ Die Chancen stehen so gut wie schon lange nicht mehr!**

- **Gute Leute**
- **Gute Resultate**
- **Gutes Umfeld**